



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HUMANISTISKA FAKULTETEN
GÖTEBORGS UNIVE
HUMANISTISKA FAKU

Utbildningsplan för magister/master

KOMMUNIKATÖRSPROGRAMMET
med inriktning mot myndigheter och offentlig förvaltning

Masters program for communication officers in the public sector

60/120 högskolepoäng

Avancerad nivå

H2KTR

G 217 3513/10

1. Beslut om fastställande

Utbildningsplan för Kommunikatörsprogrammet med inriktning mot myndigheter och offentlig förvaltning 60/120 högskolepoäng är fastställd av Humanistiska fakultetsnämnden 2010-09-29 för att gälla från och med höstterminen 2011.

2. Syfte

Syftet med programmet är att ge studenten en magister/masterexamen som inrymmer empiriska, teoretiska, metodologiska och praktiska kunskaper samt färdigheter nödvändiga för anställningar inom offentlig förvaltning och myndigheter där avancerad utbildning i kommunikation efterfrågas. Programmet förenar teoretiska perspektiv på kommunikation med konkreta färdighetskunskaper för den framtida yrkesrollen. Utbildningen ger studenten kunskap om kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder i syfte att utföra avancerade analyser av språk och kommunikation samt förmågan att praktiskt använda dessa.

De i programmet ingående delkurserna kan också läsas som fristående kurser på avancerad nivå eller i förekommande fall erbjudas som uppdragsutbildningar.

3. Lärandemål

Kunskap och förståelse

Efter genomgången program förväntas studenten kunna:

- redogöra för och använda kommunikationsforskningens olika huvudteman, teorier och metoder,
- visa god kännedom om aktuell forskning och aktivt kunna söka för yrkesutövningen relevant forskning
- utforma och genomföra utvärderingar och kvalitetssäkring av kommunikation i olika sammanhang

Färdighet och förmåga

Efter genomgången program förväntas studenten kunna:

- inom givna tidsramar författa en vetenskaplig uppsats och försvara denna vid en seminarieeventilering samt opponera på annan uppsats,
- aktivt bidra med kvalificerade synpunkter i vetenskapliga seminarier
- visa förmåga att i såväl nationella som internationella sammanhang, muntligt och skriftligt, vid seminarier och andra vetenskapliga sammankomster och i dialog med olika grupper, aktivt bidra med, klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och redogöra för de vetenskapliga argument som ligger till grund för dessa;
- kommunicera vetenskapliga perspektiv på kommunikation muntligt och skriftligt, i samverkan med avnämare utanför akademiska sammanhang
- verka som kommunikatör i offentlig förvaltning och myndigheter,
- leda, och delta i, strategiskt förändringsarbete med avseende på intern och extern kommunikation
- utföra olika typer av avancerade analyser av språk och kommunikation,
- planera för, organisera och moderera konferenser

Värderingsförmåga och förhållningssätt

Efter genomgången program förväntas studenten kunna:

- med mycket hög grad av självständighet, och på ett kritiskt värderande sätt, formulera, avgränsa och utföra en forskningsuppgift som är relevant för området,
- analytiskt och praktiskt identifiera kraven på kommunikation i olika kontexter
- utforma, och ha en rådgivande funktion i, kommunikativt planeringsarbete

4. Upplägg och studiegång

Programmet är utvecklat i samarbete med avnämare inom förvaltningar och myndigheter som Göteborgs stad, Västra Götalandsregionen, Länsstyrelsen och Skolverket.

Utbildningen ges av Institutionen för filosofi, lingvistik och vetenskapsteori. Kurserna ges i samarbete mellan institutionens ämnen och i samarbete med andra fakulteter och institutioner samt i förekommande fall med avnämarna. Eventuellt kan möjlighet att genomföra praktikkursen och uppsatsarbetet i samarbete med avnämarna erbjudas.

Programmet är sammanhållet och innehåller inga valfria kurser.

Termin 1

Kommunikation i tal och skrift, 7,5 hp.

Kommunikation i nya och sociala medier, 7,5 hp

Retorik och argumentationsanalys, 7,5 hp

Organisationskommunikation I, 7,5 hp

Termin 2

Organisationskommunikation II, 7,5 hp

Kultur och kommunikation, 7,5 hp

Magisteruppsats, 15 hp

Termin 3

Icke-verbal kommunikation, 7,5 hp

Kommunikation och värderingar, 7,5 hp

Strategisk kommunikation, 7,5 hp

Kommunikation av vetenskaplig kunskap, 7,5 hp

Termin 4

Praktik, 15 hp

Masteruppsats, 15 hp

Kursbeskrivningar

Kommunikation i tal och skrift, 7,5 hp.

Kursen tar upp och behandlar både skriftspråklig och talspråklig kommunikation såväl teoretiskt som praktiskt. Moment som ingår är stilistik, skriva för att bli förstådd, tillgänglighet för funktionshindrade, att skriva journalistiskt. Regler och praktiska redskap tillhandahålls. Talspråk, språkanvändning, skillnader och likheter mellan tal och skrift behandlas, och metoder för transkription för analys av talspråklig kommunikation, till exempel vid sammanträden eller i presentationsmaterial, introduceras och appliceras.

Kommunikation i sociala medier, 7,5 hp

Kursen behandlar interaktion i nya medier. Hur ser interaktionen ut? Hur kan nya medier klassificeras? På vilket sätt är de "nya"?

- Mobiltelefonsamtal
- Videomöten
- Textkommunikation - Chattar och sms
- Sociala medier - Bloggar, facebook, twitter etc.
- Web science

Kursen tar också upp samhällsliga konsekvenser av de nya medierna och hur kommunikationen påverkas av den nya tekniken

- Rättigheter och risker
- Arbetsplatsen , i olika yrkesroller
- Skolan etc

Retorik och argumentationsanalys, 7,5 hp

Kursen syftar till att förmedla teoretisk kunskap och praktiska färdigheter för att bättre kunna förstå, analysera och kritiskt granska egna och andras argumentationer. I kursen behandlas argumentationsanalys, grundläggande semantik och retorik.

Argumentationsanalyser genomförs på både beskrivande och värderande nivå. Den beskrivande analysen syftar till att strukturera en given argumentation och tydligt utreda vad argumentationen avser att förmedla. I den värderande analysen undersöks vad det innebär att värdera argument utifrån begreppen hållbarhet och relevans, för att fastställa om diskussionen är underbyggd eller inte. Inom ramen för kursen diskuteras även hur retoriska knep kan användas för att dölja bristen på sakliga skäl. Teori kombineras med praktiska exempel och övningar. Stor vikt läggs vid färdighetsträning.

Organisationskommunikation I, 7,5 hp

Kursen behandlar kommunikation i organisationer ur olika organisationsteoretiska perspektiv så som de klassiska, HR- (Human resources/Human Relations), system-, kultur- och kritiska perspektiven. I kursen tas också upp kriskommunikation, förändringskommunikation, beslutsfattande samt en introduktion till strategisk kommunikation. Det senare fördjupas under termin 3 i kursen Strategisk

kommunikation. Organisationers normer och deras betydelse för genus och diskriminering är viktiga inslag.

Organisationskommunikation II, 7,5 hp

Syftet med del II är att omvandla teoretiska kunskaper till praktiska. Inslag i kursen är till exempel kommunikationsplanering i teori och praktik och att utforma kommunikationsplaner. Kursen innehåller ett moment om KBT (kognitiv beteendeterapi). KBT används t ex i ledarutbildning under benämningen OBM (organizational behavior management) vilket är en metod för beteendeförändringar inom organisationer t ex genom analys av kommunikativa beteenden. Kursen innehåller filminspelning av kommunikativa situationer, som utförs i grupper, med efterföljande analys. I kursen ingår också ett moment om kommunikation och genus, som fokuserar på språk och genus i offentliga/institutionella miljöer. I momentet tas också upp intersektionalitet - hur genus interagerar med andra identitetskategorier i språkbruket.

Kultur och kommunikation, 7,5 hp

Kursen utgår ifrån ett problematiserat kulturbegrepp för att skapa medvetenhet om stereotyper, egna värderingar och skillnader inom och mellan olika grupper. Språkets flexibilitet och anpassbarhet till olika ändamål och målgrupper diskuteras. Autentisk kommunikation för att visa hur genus, ålder, kulturell bakgrund m m aktualiseras och görs relevant i kommunikationen. Kursen ger färdigheter för att genomföra kvalificerade analyser av tal- och skriftspråklig kommunikation ur ett kulturellt perspektiv. Sådana analyser kan lägga en grund för policies för när och hur man inom en organisation bör använda svenska, engelska eller andra språk i sin kommunikation, eller när och hur man använder tolk eller översättare. Kursen ger också förutsättningar för att göra analyser och rekommendationer exempelvis om hur man tilltalar olika personer och grupper, hur man kan kommunicera om känsliga ämnen och hur man använder språket så att kommunikationen präglas av ömsesidig respekt.

Magisteruppsats 15 hp

Uppsatsen skall ge prov på den studerandes förmåga att med hög grad av självständighet söka information, kritiskt värdera denna och kunna sammanställa den i form av en vetenskaplig uppsats inom givna tidsramar. Kursen innehåller fortlöpande uppsattsseminarier under programmets andra termin samt viss individuell handledning. Seminarierna består av teoretisk och metodologisk uppsatsförberedelse, praktiska uppsatsförberedelser, att formulera ett forskningsbart problem, PM-skrivande, formaliagenomgång etc. Uppsatsen redovisas vid ett ventileringsseminarium. Den studerande skall också opponera på en annan uppsats.

Icke-verbal kommunikation, 7,5 hp

Kursen tar upp och behandlar icke-verbal kommunikation både teoretiskt och praktiskt. Den kommunikativa miljön, förutsättningar för icke-verbal kommunikation, prosodi, kroppsspråk, gester, ansiktsuttryck, kroppskontakt aktualiseras. Även interkulturella aspekter behandlas. Kursen innehåller också ett moment som behandlar kommunikation i bilder. Kursen har laborativa inslag som analyser av video, transkription och kodning, multimodalperception, och också inspelning och analys av egen icke-verbal kommunikation.

Kommunikation och värderingar, 7,5 hp

Kursen syftar till att ge grundläggande förståelse kring frågor som berör kommunikation och värderingar. Är det till exempel okej att ljuga, undanhålla information eller på annat

sätt avsiktligt vilseleda någon man kommunicerar med eller har vi en moralisk skyldighet att tala sanning? Inom ramen för kursen diskuteras en rad frågor i relation till detta. Varför är det fel att ljuga? Finns det omständigheter under vilka det är tillåtet att ljuga? Är vita lögn eller undanhållande av information mindre moraliskt problematiska? En sådan diskussion förutsätter en grundläggande förståelse av olika normativa teorier, men även en undersökning av hur lögn och relaterade begrepp ska analyseras. Kursen diskuterar även olika normer som kan tänkas ligga till grund för att kommunikation ska vara framgångsrik. Ett exempel på en sådan norm är att vi inte bör säga vad vi tror är falskt. En sådan norm är inte enbart av vikt för att förstå hur kommunikation är möjlig, utan även för att förstå varför lögn öppnar för kritik. Dessutom behandlar kursen olika uppfattningar om hur man ska förstå värderande uttryck samt hur värderingar kommuniceras. Kursen använder sig av konkreta exempel för att illustrera olika situationer en kommunikatör kan hamna i där olika moraliska frågeställningar aktualiseras.

Strategisk kommunikation, 7,5 hp

Kursen innehåller teoretiska moment i strategisk kommunikation. I kursen identifieras vad som är ett kommunikationsbehov och hur man identifierar och uttrycker målen för en kommunikationsinsats. Inom ramen för kursen får studenterna färdighetsträning i hur man kan kommunicera medvetet och hur man kan planera för att nå effekt av olika slag. Utifrån givna kommunikationsmål görs målgrupps-, budskaps- och medievalsanalyser. Kursen syftar till att ge deltagarna användbara verktyg för strategiskt kommunikationsarbete inom den egna organisationen.

Kommunikation av vetenskaplig kunskap, 7,5 hp

Syftet med denna kurs är att ge studenten redskap att förstå och analysera den vetenskapliga kunskapens olika effekter, t ex som styrmedel i olika (bl a politiskt styrda) organisationer samt vilka villkor det ställer på kommunikationen av vetenskaplig kunskap. Kursen fokuserar olika strategier för att hantera och analysera hur vetenskaplig kunskap kan förändras i olika typer av kommunikation och i konkret användning. Motsättningarna/möjligheterna mellan vetenskapliga kunskapsanspråk på generaliserande nivå och möjligheterna till användning av vetenskaplig kunskap i konkreta lokala omständigheter fokuseras och analyseras i syfte att skapa hållbara strategier för sådant arbete.

Kursen skall ha hög tillämpningsfaktor i förklaringar och olika analysmöjligheter om vad som händer med vetenskapliga resultat när de används i beslutsprocesser och i konkret handling. Olika problem och möjligheter med evidensbaserad för optimering av olika praktiker och i förekommande fall kvalitetssäkring tas upp, liksom aspekter på vilken roll vetenskaplig och annan kunskap spelar för förhållandet mellan vetenskaplig expertis och professionella. Hur struktureras relationer, t ex kommunikation, mellan experter och professionella när någon typ av osäkerhet (social, epistemologisk, ontologisk, politisk) uppstår?

Praktik, 15 hp

Praktikperioden ger studenten möjlighet att redan under studietiden bekanta sig med hur kursinnehåll kan tillämpas i arbetslivet. Den ger också möjlighet till fördjupning i enskilda kommunikationsfrågor. Praktiken sker i samarbete med avnämarna och studenten kommer att ha en mentor på praktikplatsen. Praktikperioden dokumenteras genom en

skriftlig rapport där studenten redogör för erfarenheter och professionell utveckling. Rapporten presenteras på ett seminarium. Praktiken löper parallellt med masteruppsatsarbetet.

Masteruppsats, 15 hp

Uppsatsen skall ge prov på den studerandes förmåga att med hög grad av självständighet söka information, kritiskt värdera denna och kunna sammanställa den i form av en vetenskaplig uppsats inom givna tidsramar. Kursen innehåller fortlöpande uppsattsseminarier under programmets fjärde termin samt viss individuell handledning. Seminarierna består av teoretisk och metodologisk uppsatsförberedelse, praktiska uppsatsförberedelser, att formulera ett forskningsbart problem, PM-skrivande, formaliagenomgång etc.

Uppsatsen kan vara baserad på en forskningsfråga som avnämarna vill ha utredd eller vara relaterad till praktikerfarenheten på annat sätt.

Examensarbetet omvandlas och presenteras av studenten som konferenspaper, poster, workshop vid en programkonferens dit avnämarna inbjuds.

5. Behörighet för antagning

Kandidatexamen om 180 hp eller motsvarande. Därutöver krävs Sv B och En A. Urval: Godkänt resultat på skriftligt antagningsprov.

6. Examen

Ett års studier på programmet leder till en magisterexamen i ”*Kommunikation med inriktning mot myndigheter och offentlig förvaltning*”. Två års studier leder till en masterexamen i ”*Kommunikation med inriktning mot myndigheter och offentlig förvaltning*”.

7. Övrigt

- Utbildningsplanen ska börja att gälla från och med höstterminen 2011.
- Programmet i sin helhet såväl som varje ingående delkurs kommer att utvärderas muntligt och skriftligt. Resultaten därav samt de förändringar som gjorts kommer att redovisas för både de studenter som genomgått kursen/utbildningen och för nya studenter.
- För undervisnings- och examinationsformer se respektiver kursers kursplaner.